

Der Bestseller Code Was Uns Ein Bahnbrechender AI

Getting the books **Der Bestseller Code Was Uns Ein Bahnbrechender AI** now is not type of challenging means. You could not unaccompanied going afterward book collection or library or borrowing from your connections to edit them. This is an categorically easy means to specifically acquire guide by on-line. This online publication Der Bestseller Code Was Uns Ein Bahnbrechender AI can be one of the options to accompany you later having further time.

It will not waste your time. acknowledge me, the e-book will entirely tune you extra issue to read. Just invest tiny become old to entrance this on-line publication **Der Bestseller Code Was Uns Ein Bahnbrechender AI** as capably as review them wherever you are now.

Der Bestseller Code Was Uns Ein Bahnbrechender AI Downloaded from valegas.sedes.ma.gov.br by guest

GRANT KENNY

Daniel Kehlmann und die Gegenwartsliteratur Simon and Schuster
 Wer beherrscht unsere Köpfe und warum? – Eine faszinierende Expedition zu den Mächtigen des Kulturbetriebs Avatar, Stieg Larsson, Google, Michael Jackson – wie funktioniert die Kultur der Massen und wer macht sie? Was gefällt allen, überall auf der Welt? Und warum? Es geht in diesem Report über die weltweite Kulturindustrie um ein Billionengeschäft. Es geht aber auch um die Herrschaft über Worte, Bilder, Träume und Weltanschauungen. Fünf Jahre reiste der Medienforscher Frédéric Martel auf allen Kontinenten, befragte in 1250 Interviews die Mitwirkenden der Kreativindustrien von 30 Ländern. Auf der Suche nach Gewinnern und Verlierern begleitet ihn der Leser in die Kapitalen des Entertainment, nach Hollywood und Bollywood, zu TV Globo nach Brasilien, zu Sony, Al Jazeera, Televisa, in ägyptische Multiplexkinos, die Kleinstädten gleichen, zu Kellnern in L.A., aus denen Weltstars wurden, und zu Julliard-School-Absolventen, die Kellnern. Noch beherrscht Amerika den globalen Markt, doch deutlich dringt aus den Medienkonzernen in Mumbai, Shanghai, Seoul, Rio und Dubai der Schlachtruf: »Wir haben ein Milliardenpublikum, wir haben Geld, wir werden es Hollywood zeigen.« Dagegen spielen europäische Filme, Bücher, Musik eine immer geringere Rolle, da wir in Europa unsere elitäre Position, die auf Massenkultur hinunterschaut, nicht aufgeben wollen. Wir brauchen uns daher nicht zu wundern, wenn wir den Krieg um Werte, Bilder und die Inhalte in den Köpfen der Menschen verlieren. Provozierende These: Will Europa ein internationaler Player sein, braucht es mehr Mainstream. *Milk and Honey* edition text + kritik
 United Nations Champion of the Earth, climate scientist, and evangelical Christian Katharine Hayhoe changes the debate on how we can save our future in this nationally bestselling "optimistic view on

why collective action is still possible—and how it can be realized" (The New York Times). Called "one of the nation's most effective communicators on climate change" by The New York Times, Katharine Hayhoe knows how to navigate all sides of the conversation on our changing planet. A Canadian climate scientist living in Texas, she negotiates distrust of data, indifference to imminent threats, and resistance to proposed solutions with ease. Over the past fifteen years Hayhoe has found that the most important thing we can do to address climate change is talk about it—and she wants to teach you how. In *Saving Us*, Hayhoe argues that when it comes to changing hearts and minds, facts are only one part of the equation. We need to find shared values in order to connect our unique identities to collective action. This is not another doomsday narrative about a planet on fire. It is a multilayered look at science, faith, and human psychology, from an icon in her field—recently named chief scientist at The Nature Conservancy. Drawing on interdisciplinary research and personal stories, Hayhoe shows that small conversations can have astonishing results. *Saving Us* leaves us with the tools to open a dialogue with your loved ones about how we all can play a role in pushing forward for change.
Trading Books Franzis Verlag
 Schwungvolles Lesevergnügen für Samtpfotenfreunde: „Die Katze, die vom Himmel fiel“ von Bestsellerautorin Lilian Jackson Braun als eBook bei dotbooks. Siamkater Koko hat sein Herrchen Jim Qwillran schon mit so manch seltsamem Verhalten überrascht, doch das ist neu: Von der Galerie in Jims Wohnung aus springt er einem arglosen Besucher schwungvoll auf den Kopf! Jim ist schockiert. Er kann sich Kokos Verhalten nicht erklären und hat auch so schon genug um die Ohren, denn die 150-Jahr-Feier von Pickax steht vor der Tür. In all dem Trubel entgeht ihm beinahe, dass Kokos Kapriolen immer ein Hinweis auf verdächtige Geschehnisse sind und er eine solche Warnung durchaus ernst nehmen sollte ... „Lilian Jackson Braun liefert ein

Lesevergnügen vom Anfang bis zum Schluss!“ Los Angeles Times Die Krimi-Serie mit Suchtpotenzial! Der achtundzwanzigste Fall für Reporter Jim und Siamkater Koko – jetzt als eBook kaufen und genießen: „Die Katze, die vom Himmel fiel“ von Lilian Jackson Braun. Wer liest, hat mehr vom Leben: dotbooks – der eBook-Verlag.

Kant für Anfänger: Die Kritik der Urteilskraft Andrews McMeel Publishing
 Algorithmen können auf Grundlage von Kundendaten messerscharf analysieren, wie eine Erfolg versprechende Geschichte verfasst wird, wie der perfekte Chart-Hit aufgebaut sein muss oder wie ein Blockbuster-Drehbuch auszusehen hat. Künstliche Intelligenz ist obendrein dazu in der Lage, diese Anforderungen auch direkt umzusetzen und zum Beispiel Bilder zu malen oder Songs zu komponieren – der Computer wird zum aktiven Künstler! Doch ist das noch Kunst? Wird der Retorten-Mainstream das menschliche Schaffen verdrängen? Mathias Liegmal beschreibt, mit welchen Umwälzungen der gesamte Kreativbereich durch den Einzug der KI rechnen muss.

Die Amazon DNA BoD – Books on Demand
 Individuality vs. conformity. Identity vs. access. Freedom vs. control. The bar code tattoo. The bar code tattoo. Everybody's getting it. It will make your life easier, they say. It will hook you in. It will become your identity. But what if you say no? What if you don't want to become a code? For Kayla, this one choice changes everything. She becomes an outcast in her high school. Dangerous things happen to her family. There's no option but to run . . . for her life. Individuality vs. conformity.. Identity vs. access. Freedom vs. control. The bar code tattoo.

Wissenschaftskommunikation: Vom Hörsaal ins Rampenlicht Königshausen & Neumann
 "When a story captures the imagination of millions, that's magic. Can you qualify magic? Archer and Jockers just may have done so."—Sylvia Day, New York Times bestselling author
 Ask most people about massive success in the world of fiction, and you'll typically hear that it's a game of

hazy crystal balls. The sales figures of E. L. James or Dan Brown seem to be freakish—random occurrences in an unknowable market. But what if there were an algorithm that could reveal a secret DNA of bestsellers, regardless of their genre? What if it knew, just from analyzing the words alone, not just why genre writers like John Grisham and Danielle Steel belong on the lists, but also that authors such as Junot Diaz, Jodi Picoult, and Donna Tartt had telltale signs of success all over their pages? Thanks to Jodie Archer and Matthew Jockers, the algorithm exists, the code has been cracked, and the results bring fresh new insights into how fiction works and why we read. The Bestseller Code offers a new theory for why Fifty Shades of Grey sold so well. It sheds light on the current craze for dark heroines. It reveals which themes tend to sell best. And all with fascinating supporting data taken from a five-year study of twenty thousand novels. Then there is the hunt for "the one"—the paradigmatic example of bestselling writing according to a computer's analysis of thousands of points of data. The result is surprising, a bit ironic, and delightfully unorthodox. This book explains groundbreaking text-mining research in accessible terms and offers a new perspective on the New York Times bestseller list. It's a big-idea book about the relationship between creativity and technology that will be provocative to anyone interested in how analytics have already transformed the worlds of finance, medicine, and sports. But at heart it is a celebration of books for readers and writers—a compelling investigation into how successful writing works, and a fresh take on our intellectual and emotional response to stories.

Das WordPress Praxishandbuch Springer-Verlag

Wissenschaftskommunikation ist wichtig. Aber wie gelingt sie? Wie erreicht man sein 'Publikum'? Welche Formate und Kanäle kann man bespielen? Dieser Praxisleitfaden zur Wissenschaftskommunikation bietet Schritt-für-Schritt-Anleitungen vom Social Media-Post bis zum eigenen Podcast, von der Bildrecherche bis zum Videodreh. Er unterstützt verlässlich bei der Konzeption, bietet aber auch konkrete Hinweise für die praktische Umsetzung. Auf der Basis von Forschungsergebnissen und mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen aus vielen Fachdisziplinen hilft der Band, die eigene Arbeit ins Rampenlicht zu rücken. Er schließt mit Übungen, Checklisten und einer Fördermittel-Übersicht.

Practicing Modernity Christian Verlag

Wie klingt Ihr Roman? Wie klingt Ihr Erzähler? Wie klingen Sie als Autor? Wäre es nicht wunderbar, all diese Klänge gezielt steuern zu können? Der Praxisratgeber "Die Stimme" unterstützt Sie dabei. Mit ihm nutzen Sie das Potenzial Ihrer Stimme und das Ihres Romans endlich und sehr viel besser aus. Die Stimme ist Handwerk und Kunst, Story und Magie und die Grundlage jedes guten Romans. Die Stimme ist der Weg, wie der von Ihnen so sorgsam ausgewählte und aufgebaute Erzähler zu Ihren Lesern findet. In Ihrem Roman ist die Stimme das Einzige und damit alles, was die Leser mit Ihrem Erzähler und damit der Geschichte verbindet. Die Bedeutung der Stimme für Ihren Roman ist entsprechend immens und betrifft jeden Aspekt vom Plot und der Dramaturgie über das Thema und die Charaktere bis hin zu Fragen von Spannung und anderen Emotionen, von Beschreibungen und Dialogen, von Sprache und Stil. Doch auch Charaktere und natürlich der Autor besitzen ihre eigene Stimme. All diese Stimmen sind der Stoff, der sämtliche Elemente Ihres Romans, ja, Ihres gesamten Werks, verbindet und zusammenhält. Die Stimme ist neben dem Erzähler eine der Grundlagen für die Erzählperspektive. Die Stimme ist etwas Einzigartiges. Genau wie Ihr Roman – wie Ihr Erzähler, Ihre Charaktere, genau wie Sie. Über die Stimme finden Sie den individuellen Ausdruck für Ihre Geschichten. Emotionen stehen im Zentrum Ihres Romans. Kein Wunder, dass die Stimme ein ebenso nützliches wie mächtiges Schreibwerkzeug ist. Die Stimme bringt den Inhalt Ihres Romans auf unverwechselbare wie persönliche Weise zum Leser. Auch in Ihrem Roman ist eine mit der Stimme ausgedrückte Haltung essenziell, denn Sie stellen dem Leser damit einen Erzähler gegenüber, der überzeugt, mitreißt und von Anfang bis Ende fest in der Story hält. In Ihrem Roman sorgt die Stimme entsprechend für den Zusammenhalt aller Charaktere. Sie ist das Medium, in dem sie sich bewegen können und das ihnen damit auch einen Spielraum für ihre Handlungen vorgibt. Entscheidend für das Gelingen Ihres Romans ist, dass Sie sich zielgerichtet mit dem Thema Stimme auseinandersetzen, um dann Ihren eigenen Weg, ihre eigenen Stimmen zu finden. Dabei hilft Ihnen dieses Buch. Mit dem Praxisratgeber "Die Stimme" erweitern Sie Ihr Repertoire als Autorin oder Autor. Die STIMME ist ein Buch von einem Praktiker für Praktiker geschrieben. Wie alle Ratgeber von Stephan Waldscheidt nach dem Motto verfasst: Sofort und gut anwendbar, unterhaltsam

und verständlich, mit zahlreichen Beispielen aus Romanen anschaulich präsentiert.

Böse Buben küsst man nicht Riva Verlag

Die Liebe ist der Erzählstoff für die großen Geschichten unserer Zeit und gleichsam lieben wir selbst nach Erzählmustern, die wir aus Literatur, Kino und Fernsehen kennen. Erfahren Sie in diesem Sachbuch, inwiefern Medien in Form von Filmen und TV-Serien unser ganz persönliches Liebesleben, unsere Beziehungen und unser Verständnis von Sexualität beeinflussen und erkunden Sie psychologische sowie medienwissenschaftliche Gründe hierfür: Welche Erwartungen, Wünsche und Sehnsüchte werden durch Liebesdarstellungen in Kino und Fernsehen geweckt? Sind die wahre Liebe, Macht, sexuelles Begehren, Idealismus oder das bloße Drama die Motive, warum Paare zueinander finden – oder wieder auseinander gehen? Nicht zuletzt erklärt dieses Buch, warum das zeitgenössische Liebesleiden durch die Fallhöhe zwischen der medial inszenierten und der real erlebten Liebe zustande kommt. Die größten Liebesfilme unserer Zeit wie Titanic, Romeo + Julia, Anna Karenina, Fifty Shades of Grey, Nymphomaniac, Avatar oder La La Land und bekannte Serien wie Sex and the City, House of Cards oder Sherlock (und viele mehr) sind dem realen Leben erstaunlich nahe und bieten Chancen auf Selbsterkenntnis. *Wenn der Computer zum Künstler wird* Verlag Karl Alber

The book is divided into four chapters, and each chapter serves a different purpose. Deals with a different pain. Heals a different heartache. Milk and Honey takes readers through a journey of the most bitter moments in life and finds sweetness in them because there is sweetness everywhere if you are just willing to look. Der Spiegel Albrecht Knaus Verlag Denkanstöße für eine veränderte Welt: Die wichtigsten aktuellen Positionen Nichts wird danach mehr sein, wie es war – und wir werden nicht mehr dieselben sein. Die Corona-Pandemie hat uns in kurzer Zeit in eine weltumspannende Krisensituation gebracht. Jeden Einzelnen, aber auch uns alle als Gesellschaft, als Nation, als Weltgemeinschaft. Mit hoher Geschwindigkeit bilden sich momentan neue Formen des Lebens und Arbeitens, aber auch neue Ängste und Sorgen, andere Prioritäten und Werte als zuvor, neue Hoffnungen. Dieser Band versammelt die wichtigsten aktuellen Texte zum Leben während und nach der Krise und bietet spannende Impulse zum

Nachdenken über das, was uns allen momentan widerfährt: Yuval Noah Harari: Die Welt nach dem Coronavirus Nassim Nicholas Taleb / Mark Spitznagel: Die Corona-Pandemie ist kein schwarzer Schwan Dana Grigorcea: E come vivo? Vivo! Bas Kast: Wie wollen wir nach Corona leben? Abhijit V. Banerjee / Esther Duflo: Glaubst an den Staat! Luca D'Andrea: Die Söhne von Aeneas Thea Dorn: Es gibt Schlimmeres als den Tod. Den elenden Tod Ulrike Draesner: Von realer Gegenwart Gerd Gigerenzer: Corona, Sars und Schweinegrippe: Warum wir Risikokompetenz brauchen Matthias Glaubrecht: Demographische Katastrophen der Menschheit Stephen Greenblatt: Der Tod in Rom Annett Gröschner: Schlendern verboten Matthias Horx: Die Welt nach Corona Philipp Hübl: Die Zukunft nach der Pandemie: Solidarität oder autoritärer Reflex? Martin Korte: Einsamkeit und Angst als soziale Schmerzen, und wie wir in Zeiten der Krise noch lernen können François Lelord: Das Schuppentier, die Katze und der kleine Junge Geert Mak: Und auf einmal sind wir an der Reihe Annette Mingels: Wild Life Ian Morris: Covid-19 – Antworten aus der Vergangenheit Mareike Ohlberg: China, Corona und »wir«: Chronologie einer politischen Krise Boris Palmer: Corona-Krise: Erst die Analyse, dann die Moral David Quammen: Die Corona-Epidemie haben wir uns selbst zuzuschreiben Richard C. Schneider: Die neue Freiheit Martin Schröder: Wie schlimm ist es, zu Hause zu bleiben? Frank Sieren: Hinab in den Maelström Peter Spork: Alles wird gut Reinhard K. Sprenger: Schuldloses Verschulden – Der Konflikt zwischen Gesundheit und Freiheit Erlöse dieser Anthologie gehen an das Sozialwerk des deutschen Buchhandels, das unverschuldet in Not geratene Buchhändler unterstützt und die berufliche Aus- und Weiterbildung bedürftiger junger Buchhändler fördert. Mit Beiträgen von Anne Applebaum, Jakob Augstein, Abhijit V. Banerjee, Nikolaus Blome, Luca d'Andrea, Thea Dorn, Ulrike Draesner, Esther Duflo, Gerd Gigerenzer, Matthias Glaubrecht, Stephen Greenblatt, Dana Grigorcea, Annett Gröschner, Yuval Noah Harari, Matthias Horx, Philipp Hübl, Bas Kast, Martin Korte, François Lelord, Geert Mak, Annette Mingels, Ian Morris, Mareike Ohlberg, Boris Palmer, David Quammen, Richard C. Schneider, Martin Schröder, Frank Sieren, Mark Spitznagel, Peter Spork, Reinhard K. Sprenger, Nassim Nicholas Taleb

Die Katze, die im Schrank verschwand - Band 15 Goldmann Verlag
Daniel Kehlmann ist als Autor ebenso

populär wie umstritten. Seine Romane sind Bestseller und zugleich Gegenstand kontroverser Debatten. Im literarischen Leben ist Kehlmann eine Stimme, die mit ebenso differenzierten wie provokativen Interventionen auf sich aufmerksam macht. In diesem Band wird der Versuch unternommen, Autor und Werk im literarischen Feld der Gegenwart zu verorten. Dabei wird einerseits Kehlmanns Poetik rekonstruiert, mit besonderer Berücksichtigung der für seine Texte charakteristischen intertextuellen und intermedialen Bezüge. Andererseits wird seine Werkpolitik in den Blick genommen. Autor und Werk, aber auch ihre Rezeption sollen zudem mit Blick auf spezifische Tendenzen der Gegenwartsliteratur befragt werden – etwa ein vermeintliches oder tatsächliches Spannungsverhältnis zwischen ›unterhaltender‹ und ›ernster‹ Literatur – und gegebenenfalls auch den Anlass bieten, bestehende Analyse- und Beschreibungskategorien zur Diskussion zu stellen.

Expert C Programming neobooks

Die Beiträge des Sammelbandes setzen sich zum Ziel, die Gegenstände, Grenzen und Herausforderungen der Geisteswissenschaften im 21. Jahrhundert zu bedenken und zu bestimmen. Folgende Fragen stehen dabei im Zentrum: Inwiefern ist Geisteswissenschaft eine Wissenschaft? Was ist überhaupt Geist? Wie verhalten sich Naturwissenschaft und Geisteswissenschaft zueinander? In welchem Verhältnis stehen Geisteswissenschaft und Kulturwissenschaft? Kann Geisteswissenschaft digital betrieben werden? Mit Beiträgen von Carl Friedrich Gethmann, Vittorio Hösle, Hans-Ulrich Lessing, Susanne Lüdemann, Elisabeth Meilhammer, Jörg Noller, Malte Rehbein, Dieter Thomä und Annette Vowinkel.

Mainstream Nomos Verlag

Diese Monografie bietet einen systematischen Überblick zu internationalen Buchmärkten und beleuchtet die Strukturen hinter dem globalen Fluss von Buchcontent. In detaillierter Recherche zusammengetragene Zahlen, Daten und Fakten zur Branche werden mit Grundlagen der Buchverlagswirtschaft kombiniert und um neue empirische Erkenntnisse ergänzt. Ein spezieller Fokus liegt auf Buchmessen und ihrer Rolle für die Branche, mit Befunden aus Feldforschung auf der Frankfurter Buchmesse und der Bologna Children's Book Fair. Außerdem wird ein Ausblick auf die Buchwirtschaft in Zeiten der Corona-Krise gegeben. Zielgruppe der Monografie sind alle Personen, die sich mit der

Buchbranche - auch aus globaler Perspektive und hinsichtlich neuer (digitaler) Trends und Entwicklungen vertraut machen möchten.

Corona und wir Redline Wirtschaft
Die AMAZON DNA. Dynamik. Veränderung. Komplexität. Der Marktplatz Amazon stellt Seller und Vendoren täglich vor immer größere Herausforderungen. Um konstant hohe Rankings und hohe Umsätze zu erzielen, braucht es heute mehr Einsatz und Know-How als je zuvor. Manuel Kretschmer, der Amazon Experte und Inhaber einer der ersten Marktplatzoptimierungsagenturen im deutschsprachigen Raum, erzählt in diesem Buch zum ersten Mal die packende Geschichte über seinen Weg als Unternehmer und fasst sein Fachwissen aus nunmehr 4 Jahren Erfahrung auf Amazon zusammen. Sicherheit. Kontrolle. Wachstum. Kombiniert mit den wichtigsten Erfolgsprinzipien, die für das rasante Wachstum von Amazon sorgen, gibt Manuel tiefe Einblicke in die Denk- und Funktionsweise des Handelsgiganten und hilft dem Leser dabei, den Überblick zu bewahren, seine Prozesse grundlegend zu optimieren und somit nachhaltig zu wachsen.

Echte Vampire haben Kurven dotbooks
Klassische Low-Carb-Backrezepte, die wirklich funktionieren. Authentische Rezepte. In der Familie entwickelt. Für den normalen Alltag. Plätzchen, Kuchen und süße Zaubereien aus dem Ofen dürfen nach allem schmecken – nur nicht gesund oder nach Diät. In diesem neuen Ratgeber zeigt Ihnen Beate Strecker ihre ganz persönliche und erprobte Interpretation von "Mami ist die Beste" und "Richtig gut schmeckt's nur daheim!". Konsequente Low-Carb, mit außergewöhnlich wenigen Kohlenhydraten und ganz, ganz viel Geschmack. Zubereitet und gebacken wie in einer Traditions Konditorei, klassisch, köstlich und familiengeprüft! Keine komplizierten Rezepte, keine aufwendigen Zutaten. Alles in jedem Supermarkt zu bekommen, für jeden machbar. Mit 100 % Erfolgsgarantie! - 40 familientaugliche Backrezepte, bei denen niemand auch nur EIN Kohlenhydrat vermisst. - Aus der täglichen Praxis: Küchen- und Einkaufstipps, die sich kinderleicht umsetzen lassen. - Wenige Zutaten, preiswert und mit Köpfchen – so macht Backen Spaß. - Klassische Rezeptideen mit viel Tradition und Nostalgie.

Flop Und Top dotbooks
Arbeiten als Lektor*in? – Für viele Menschen ein Traumberuf. Doch auch wenn ein abgeschlossenes Hochschulstudium meist eine unabdingbare Voraussetzung dafür ist,

einen der begehrten Volontariats- oder Assistenzplätze zu erhalten, reicht Fachwissen allein nicht aus. Mindestens genauso wichtig ist die Fähigkeit zum vernetzten Denken. Denn das Lektorat ist die entscheidende ›Schaltzentrale‹ im Buchverlag. Und bereits seit langem geht es nicht nur um haptische Bücher, sondern auch digitale Produkte, etwa E-Books, Hörbücher, Apps und Online-Datenbanken, rücken zunehmend in den Fokus. Auf der einen Seite planen Lektoren Projekte mit Kreativen (Autor, Übersetzer, Illustrator) und führen eine entsprechende Korrespondenz, auf der anderen Seite sind sie eingebettet in Sachzwänge, die sich aus herstellungsbedingten Produktionsabläufen und auslieferungsbedingter Terminnot ergeben. Darüber hinaus ist Sinn für Ästhetik und Kreativität gefordert – gilt es doch, sich gemeinsam mit der Herstellung über eine angemessene Symbiose von Inhalt und Gestaltung zu verständigen und kurze Presse- und Werbetexte über das Endprodukt selbst zu verfassen. ›Kuratieren von Content‹ ist die Aufgabe des modernen Lektorats. Damit gehört der Titel fraglos in die Reihe ›BramannBasics buch & medien‹. Denn diese Reihe richtet sich erklärtermaßen nicht nur an Studierende, sondern auch an Praktiker. Einzige Vorgabe: Das Material ist didaktisch gut aufbereitet, vermittelt komprimiert Aktuelles und ist von

anerkannten Wissenschaftlern oder Praktikern mit Lehr- oder Seminarerfahrung verfasst, die ihr Know-how aus Forschung, Lehre und/oder Berufsexpertise in ihre Darstellungen einfließen lassen. *Die Wahrheit über den Da Vinci Code* UTB Darf's ein BISSchen mehr sein? Bridget Jones goes Vampire! Alle Vampire sind blass und superschlank? Schön wär's! Mein Name ist Gloria St. Claire, ich bin ein Vampir, und meine Konfektionsgröße verrate ich nicht. Mit meinem schottischen Geliebten geht es nun schon seit Jahrhunderten auf und ab, gerade eher abwärts. Und jetzt taucht auch noch dieser Vampirjäger auf und will mir das Leben schwermachen. Aber nicht mit mir – jetzt wird zurückgebissen! Die neue große Mystery-Serie um eine unglaublich lebenswerte und schlagfertige Heldin. Witzig und sexy! *asia street food* Plassen Verlag Ein gut gehütetes Geheimnis ... „Die Katze, die im Schrank verschwand“ von Bestsellerautorin Lilian Jackson Braun jetzt als eBook bei dotbooks. Journalist Jim Qwilleran zieht mit seinen Siamkatzen Koko und Yum Yum über die Wintermonate in ein altes Herrenhaus. Als die Nachricht vom Selbstmord der ehemaligen Besitzerin eintrifft, ist er schockiert: Die alte Dame galt als lebensfroh und absolut fit – warum also sollte sie sich das Leben nehmen? Jim beschließt, der Sache auf den Grund zu

gehen, und auch Kater Koko scheint schon eine Spur zu wittern: Aus den unzähligen Schränken holt er immer mehr alten Plunder hervor. Doch was haben eine Herrensocke, ein purpurner Pantoffel und ein Rezept für Muschelsuppe mit dem Tod der alten Dame zu tun? „Unterhaltsame und mitreißende Detektivgeschichte, die den Leser – ganz in der Tradition guter Krimis – bis zum Ende im Unklaren lässt.“ Dumfries and Galloway Standard Die Krimi-Serie mit Suchtpotenzial! Der fünfzehnte Fall für Reporter Jim und Siamkater Koko – jetzt als eBook kaufen und genießen: „Die Katze, die im Schrank verschwand“ von Lilian Jackson Braun. Wer liest, hat mehr vom Leben: dotbooks – der eBook-Verlag. *Börsenblatt für den deutschen Buchhandel* Penguin Verlag Was soll ich nur als nächstes lesen? Was für ein Buch kann ich verschenken? Welcher Titel eignet sich für den Urlaub, welcher verlangt Konzentration? Der Literaturkritiker Ruprecht Frieling stellt dazu Veröffentlichungen der zeitgenössischen Moderne vor, die oft abseits des Mainstreams blühen. Mit dieser Schatzsuche im Büchermeer unterstützt er die Freunde lesenswerter Literatur und setzt ein Zeichen gegen den Vielfraß billiger Schmöker. Gleichzeitig beweist er mit dieser Veröffentlichung: Auch das Lesen von Rezensionen bietet Genuss und kann Spaß machen!